

## Praktijkbezoek 5



### Coachend Paard

Op maandag 12 december 2012 heb ik Coachend Paard bezocht. In verband met de privacy van de cliënten was niet mogelijk om bij een coachingssessie aanwezig te zijn. Echter heb ik wel een boeiend gesprek gehad met Francisca Staleman, de oprichtster van Coachend Paard.

#### Sfeer

Via het internet ben ik terecht gekomen bij de website van Coachend Paard. Een kleurrijke, uitgebreide site geeft een duidelijke omschrijving wat Francisca Staleman doet en waar deze werkwijze uit ontstaan is. Midden in de randstad maar toch in een prachtig stukje poldernatuur is de praktijk Coachend Paard ontstaan. Wanneer je de oprit oprijdt kijken een 3 tal bruine paardenogen je aandachtig aan. Een Merens, shetlander en voskleurige warmbloed staan gezellig met z'n drieën in een paddock. De oude statige boerderij doet uitstekend dienst als locatie om aan zelfontplooiing te werken. Opvallend is dat de boerderij van binnen heel netjes is ingericht en een landelijke maar chique sfeer uitstraalt. Hierdoor zal deze plek ,mensen die niet van dieren houden, toch direct aanspreken. Francisca is een open vrouw die je snel op je gemak stelt. Ze is erg enthousiast over haar bedrijf en wil hier graag uitleg over geven. Ook heeft ze een binnenbak tot haar beschikking waardoor er ten alle tijden gewerkt kan worden.



## **Methodiek**

*“Paarden confronteren, dagen uit en stimuleren. Dat is precies wat nodig is voor persoonlijke groei, beter samenwerken en effectiever leidinggeven.”* De slogan van Coachend Paard geeft direct aan waar zij voor staan. Het is een bureau voor coaching en training met behulp van paarden. Hierbij zijn zij gespecialiseerd in het geven van trainingen, workshops en (individuele) coaching voor management, organisaties, teams, en individuele ontwikkeling met behulp van paarden. De functie van de paarden is en schakeling aanbrengen naar het menselijk gevoel. Dit doen zij door de gevoelens die mensen meebrengen te spiegelen. Paarden brengen mensen sneller bij hun gevoel, waardoor er in een bepaalde tijdspanne meer bereikt wordt, dan bij een reguliere vorm van coaching/therapie. Coachend paard is veruit de praktijk met het meest brede aanbod aan hulpvormen. Hierdoor is er een passende hulpvorm bij iedere vraag. Ik denk dat dit er ook voor zorgt dat het zo'n goed lopend bedrijf is. Een greep uit dit aanbod is training: coachend leidinggeven, situationeel leidinggeven, teambuilding, individuele coaching, loopbaan coaching, kennismakingsworkshop, leergang excellent coach en diverse therapievormen. Methodes die worden toegepast zijn: de CREF- methode, Gesprekken, Met of zonder paard (spiegelreflex), EMDR, Hypnotherapie, Lichaamsgerichte- of ontspanningsoefeningen, Delenwerk, Inner child, Regressietraining, NLP, of Systeemwerk.

## **Hulpverlener**

Francisca Staleman heeft meer dan 20 jaar ervaring in de zakelijk dienstverlening. Vanuit deze achtergrond heeft zij bijscholingen gedaan in onder andere: NLP, Situationeel Leidinggeven OPQ, Coachend leidinggeven, intervisie, strategisch management, mediation, en strategisch management. Ook heeft ze de opleiding Excellent Coach en de opleiding Systematische Paardencoaching gedaan. Zij heeft zich nog veel verder onderlegd door middel van opleidingen en deze zijn terug te vinden op de site. Francisca werkt met onder andere de CREF methode en zet diverse Coachingstechnieken in die zij zich door middel van de opleidingen eigen heeft gemaakt. Deze theoretische kennis en de vaardigheden die zij heeft opgedaan tijdens de verschillende trainingen zorgen ervoor dat zij een arsenaal aan vaardigheden heeft om in te zetten tijdens de coachingsessies. Zij werkt voornamelijk op het Psycho-Sociale niveau binnen de paardenhulpverlening.

Volgens Francisca is het belangrijk om als startende paardenhulpverlener te weten waar vraag naar is binnen de paardenhulpverlening en te weten waar je krachten en interesse liggen. Deze twee zaken zijn essentieel om een praktijk op te kunnen zetten. Als je het je aan praktische middelen ontbreekt is het goed om ervaring op te doen binnen een bestaande praktijk. Mensenkennis en ervaring zijn nodig om aansluiting te hebben bij “cliënten” en het kernprobleem zichtbaar te kunnen laten worden. Ook een organisatorisch en zakelijk inzicht omtrent het opzetten van een bedrijf zijn belangrijk. Je moet van tevoren een bepaalde visie hebben waarin je jezelf onderscheidt, maar ook een breed aanbod hebben om zo voldoende klanten te kunnen trekken om financieel te kunnen blijven draaien.

